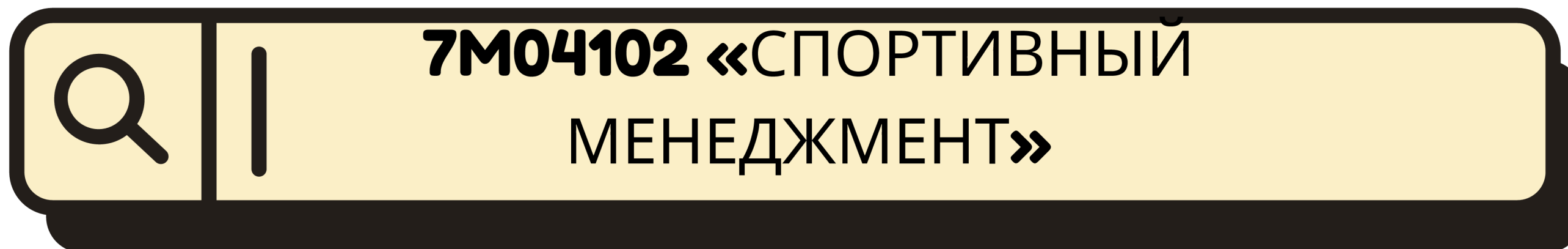


# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

СРОК ОБУЧЕНИЯ: **1 ГОД**



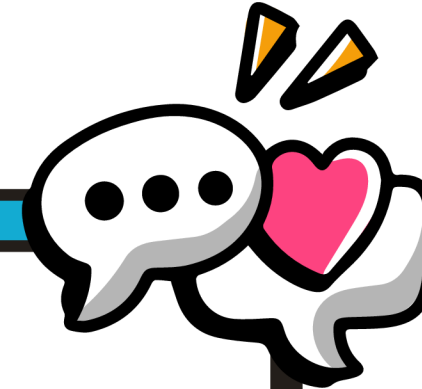


- Описание образовательной программы
- Цель образовательной программы
- Основные модули
- Модель выпускника образовательной программы
- Выпускник программы





# Описание образовательной программы



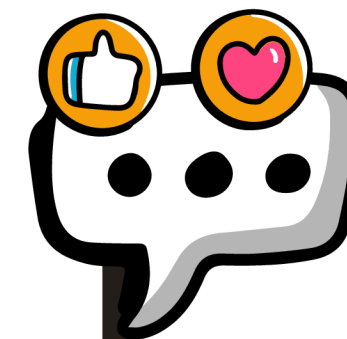
Программа магистратуры «Спорт менеджмент» направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных эффективно управлять организациями в сфере физической культуры и спорта, спортивными проектами и мероприятиями. Обучение ориентировано на развитие компетенций в области стратегического управления, маркетинга, экономики спорта, правового регулирования, спонсорства и взаимодействия с общественностью.

Ключевое внимание уделяется современным подходам в управлении спортивными организациями, цифровой трансформации спорта, разработке и реализации спортивных программ, управлению спортивными сооружениями, продвижению спортивных брендов и формированию спортивной политики. Программа сочетает теоретическую подготовку с практико-ориентированными проектами и стажировками в ведущих спортивных структурах.

Выпускники программы будут обладать профессиональными навыками для работы в спортивных федерациях, клубах, государственных органах, коммерческих и некоммерческих организациях, а также в международных спортивных проектах.



Подготовка высококвалифицированных специалистов в области спортивного менеджмента, обладающих современными знаниями, управленческими компетенциями и практическими навыками для эффективной деятельности в организациях сферы физической культуры и спорта на национальном и международном уровнях.



# Цель образовательной программы



# ОСНОВНЫЕ МОДУЛИ

– Стратегический менеджмент в спорте;  
Экономика и финансы в спорте;  
Правовое обеспечение спортивной деятельности;  
Проектный менеджмент в спортивной индустрии;  
Цифровые технологии в спортивном менеджменте;  
Управление спортивными сооружениями и мероприятиями.







**Выпускник профильной магистратуры по направлению «Спорт менеджмент» — это специалист нового поколения, обладающий современными управленческими знаниями и практическими навыками для эффективной работы в спортивной индустрии. Он способен стратегически мыслить, разрабатывать и реализовывать успешные проекты, управлять спортивными организациями, проводить маркетинговые кампании и выстраивать коммуникацию со стейкхолдерами.**



## Модель выпускника образовательной программы





Владеет современными теориями и практиками менеджмента, маркетинга, экономики и права в сфере спорта

Умеет разрабатывать стратегии развития спортивных организаций, продвигать спортивные мероприятия и проекты

Способен эффективно управлять финансовым и человеческими ресурсами спортивных структур

Применяет цифровые технологии для продвижения и управления спортивными проектами

Понимает специфику международной спортивной деятельности и способен работать в мультикультурной среде.

# Выпускник программы



Область профессиональной деятельности выпускника включает спортивные клубы и федерации, спортивные комплексы, государственные и частные структуры, занимающиеся развитием физической культуры и спорта, а также международные спортивные организации.

