



KAZAKH NATIONAL
UNIVERSITY
OF SPORTS



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА СПОРТА
ДО 2030 ГОДА:
ИННОВАЦИИ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЛИДЕРСТВО

Астана, 2025

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития высшего образования и спорта в Республике Казахстан определяется необходимостью глубокой интеграции в глобальное образовательное и научное пространство. Ответом на вызовы времени становятся адаптация к мировым трендам и ориентация на принципы Целей устойчивого развития ООН (SDGs). В этом контексте Казахский национальный университет спорта разработал стратегию развития, нацеленную на формирование KNUS нового типа – центра генерации знаний и инноваций в сфере физической культуры и спорта.

Мировые тренды спорта и образования определяются ростом интереса к здоровому образу жизни, развитием спортивной медицины, киберспорта и адаптивных технологий, цифровыми платформами для обучения и спортивной аналитики, а также активным развитием спортивной дипломатии. Учитывая данные тенденции, Университет стремится стать центром притяжения талантов, идей и инноваций, обеспечивая подготовку специалистов, конкурентоспособных на национальном и международном уровнях.

Университет развивает экосистему непрерывного образования: от колледжа до докторантуры, создавая уникальную образовательную вертикаль, которая обеспечивает формирование компетентных специалистов на всех уровнях профессиональной подготовки. Одним из ключевых направлений деятельности является развитие реабилитационного центра и адаптивного спорта, что соответствует принципам инклюзивности и равных возможностей, а также приоритетам государственной социальной политики.

Также развитие массового спорта должно стать приоритетом образовательной политики Университета. Для устойчивости этого процесса Университету необходимо сформировать спортивные традиции, обеспечивающие вовлечённость всего общества.

В сфере профессионального спорта ключевым направлением является последовательная коммерциализация спорта. Деятельность Университета позволит рассматривать профессиональный спорт как бизнес-индустрию, создающую экономическую ценность и обеспечивающую долгосрочное развитие спорта в Казахстане.

Казахский Национальный университет спорта позиционирует себя как часть креативной экономики, где спорт выступает драйвером инноваций, предпринимательства и развития новых индустрий. Университет формирует условия для генерации спортивных стартапов, внедрения современных технологий и развития индустрии спорта как важной составляющей экономики знаний. Стратегия основана на четырех столпах: инновации, цифровизация, междисциплинарность и устойчивое развитие. Реализуя ее через развитие непрерывного образования, передовых исследований в области спортивной медицины и реабилитации, а также поддерживая спортивную дипломатию и предпринимательство, также Университет интегрируется в глобальную

экосистему спорта. Это позволит укрепить лидирующие позиции вуза, расширить международное сотрудничество и усилить влияние на социально-экономическое развитие Казахстана. Итогом нашей работы станет создание инновационного, глобально ориентированного и социально ответственного хаба, вносящего весомый вклад в развитие человеческого капитала и реализацию приоритетов национальной политики.

СОДЕРЖАНИЕ

Аббревиатура	
МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	
SWOT АНАЛИЗ.....	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ.....	
ГЛОБАЛЬНЫЕ И СТРАНОВЫЕ ТRENДЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ	
УНИВЕРСИТЕТ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ: ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАНЫ	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1	
Развитие KNUS как Международного центра олимпийского спортивного образования.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2	
Академическая деятельность	
SportIQ Hub: Университет как интеллектуальный центр подготовки лидеров в спорте.....	
Global IP-Лидер: международное масштабирование инновационных программ Университета.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3	
NextGen KNUS: поддержка и развитие нового поколения студентов	
Talent Nexus: стратегическая концентрация и развитие талантливых студентов Университета.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4	
Интернационализация	
Global Edu-Bridge: интеграция Университета в мировую экосистему спорта и науки.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5	
Реализация Целей устойчивого развития ООН	
Campus for Change: Университет как агент устойчивых преобразований.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 6	
Цифровизация	
Uni-Smart: Цифровая экосистема Университета.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 7	
Развитие профессорско-преподавательского состава	
Knowledge Architects: формирование нового поколения преподавателей-лидеров.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 8	

Развитие дополнительного образования	
Lifelong Quality: система качества непрерывного и дополнительного образования.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 9	
Маркетинговая политика	
EduBrand Impact: системный маркетинг и репутационное продвижение Университета.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 10	
Развитие инфраструктуры	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 11	
Социально-воспитательная деятельность	
Sport & Civic Leadership – формирование здоровой, ценностно-ориентированной личности через студенческий спорт и гражданскую активность.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 12	
Финансовая устойчивость	
SmartFunding-Platform: Университет как точка притяжения инвестиций и отраслевого финансирования.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 13	
Концептуальные инициативы	
SportThink-Hub: Интеллектуальный и методологический центр развития спорта в Казахстане.....	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 14	
Повышение научного потенциала	
SportSciHub: Научно-практический центр развития спорта в Казахстане	

АББРЕВИАТУРА И ГЛОССАРИЙ

KNUS	Казахский Национальный университет спорта (Kazakh national university of sports)
Университет	Казахский Национальный университет спорта (Kazakh national university of sports)
ППС	Профessorско-преподавательский состав
WoS	Web of science
НИЦ	Научно-исследовательских центров
МНВО РК	Министерство Науки и Высшего Образования Республики Казахстан
ОП	Образовательные программы
НОК	Национальный олимпийский комитет
ДЮСШ	Детско-юношеская спортивная школа
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ДПО	Дополнительно профессиональное образование
ДДП	Двухдипломная программа
СМИ	Средство массовой информации
ОВЗ	Ограниченные возможности здоровья
KPI	Key Performance Indicators
ICDL	International Computer Driving Licence/ международный сертификат цифровой грамотности
ЦУР	Цели устойчивого развития
СНГ	Содружество Независимых Государств

МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Миссия KNUS: Стать глобальным центром спортивного образования, науки и инноваций, формируя лидеров и профессионалов для развития спорта, здоровья и устойчивого общества. Университет объединяет олимпийские ценности, междисциплинарные исследования и цифровые технологии, готовя кадров, способных влиять на мировую спортивную индустрию и международное сотрудничество.

Видение: к 2035 году Казахский национальный университет спорта является международно признанным, инновационным и социально ответственным университетом, который:

- Занимает лидирующие позиции в мировых и национальных рейтингах, утверждая свою репутацию как научно-образовательного центра мирового класса.

- Становится флагманом интеграции спорта, науки, искусственного интеллекта и передовых цифровых технологий, создавая прорывные решения в области спортивной индустрии и здоровья.

- Функционирует как ведущий центр инклюзии и реабилитации, обеспечивая равные возможности для развития и адаптации через спорт.

- Оказывает ключевое влияние на продвижение здорового образа жизни, массового спорта и физической активности в Казахстане и на мировой арене, способствуя формированию здоровой нации.

- Представляет собой экосистему непрерывного образования (от колледжа до докторантуры), формируя экспертов нового поколения, готовых к вызовам XXI века.

- Воплощает концепцию "зеленого" кампуса и активно пропагандирует устойчивое развитие, нулевой углеродный след, smart-технологии и модель circular econom, являясь примером экологической ответственности и здорового образа жизни.

- Активно стимулирует креативную экономику и предпринимательство в спорте, трансформируя новые идеи в успешные инновационные проекты.

ЦЕННОСТИ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА СПОРТА

1. Лидерство и Национальная Гордость

Мы воспитываем лидеров, способных вдохновлять и вести за собой, прославляя Казахстан на мировой арене. Мы чтим и развиваем национальное спортивное наследие, видя в спорте не только достижения, но и важнейшую часть культурного кода нашей страны.

2. Инновации и цифровое преобразование

Мы стремимся к будущему, где спорт и наука неразделимы, при этом активно внедряя искусственный интеллект, большие данные и цифровые технологии в обучение, исследования и тренировки. Мы создаем среду, где цифровизация становится драйвером для раскрытия человеческого потенциала и генерирования инновационных идей.

3. Устойчивое развитие и экологичное сознание

Мы строим «зелёный кампус», внедряем энергоэффективные технологии и формируем экологическую культуру, активно применяя энергоэффективные технологии и принципы устойчивого развития (SDGs) и Environmental, Social, Governance (ESG). Наш приоритет – здоровье нации и гармония человека с окружающей средой, обеспечивая ответственное отношение к устойчивому будущему населения.

4. Инклюзивность и равные возможности

Мы открыты для всех, создавая равные возможности для развития талантов независимо от физических способностей, социального положения или возраста. Наш реабилитационный центр и программы адаптивного спорта являются символом того, что каждый человек имеет шанс на полноценную жизнь и достижения.

5. Непрерывное Развитие и Lifelong Learning

Мы строим систему «от колледжа до докторантуры», поддерживаем lifelong learning. Университет - это пространство, где человек может учиться и развиваться всю жизнь, меняясь вместе с изменяющейся реальностью. Мы инвестируем в личностный рост каждого члена нашего сообщества, помогая им адаптироваться и преуспевать в мире.

6. Глобальное Партнерство и Открытость Миру

Мы открыты для мира: сотрудничаем с бизнесом, спортивными федерациями, университетами и исследовательскими центрами на национальном и мировом уровне. Наши студенты и учёные участвуют в национальных и международных проектах, обмениваются опытом и формируют глобальное спортивное и научное сообщество.

7. Креативность и экономика знаний

Мы вдохновляем на создание новых идей, спортивных технологий и startup projects. Университет - это лаборатория, где рождаются инновационные проекты, сочетающие бизнес, спорт и креативные индустрии.

8. Академическое превосходство и научная репутации

Мы стремимся к высочайшим стандартам в науке и образовании, активно

публикуемся в международных журналах и укрепляем свои позиции в национальных и мировых рейтингах. Наши знания практикоориентированные, а научные достижения становятся значимым вкладом в спортивную науку и развитие страны.

9. Человекоцентричность и благополучие

Мы видим в каждом студенте и сотруднике KNUS личность с уникальным потенциалом, который способен к самореализации. Мы формируем среду, которая способствует гармоничному развитию, устойчивости и благополучию, выпуская специалистов, готовых менять мир к лучшему.

Основные компоненты развития:

- Образование - многоуровневая система и цифровые, национальные и международные стандарты.
- Наука и инновации - спортивная наука, здоровье, биомедицина, искусственный интеллект.
- Инклюзия и реабилитация - проект центра реабилитации, адаптивный спорт.
- Устойчивое развитие - «зелёный кампус», Sustainable Development Goals (SDGs), ESG (Environmental, Social, Governance), энергоэффективность.
- Международное сотрудничество - партнёрство с мировыми вузами и федерациями.
- Креативная экономика - спортивные стартапы, инновационные проекты.
- Социальная миссия - массовый спорт, здоровье нации, формирование культуры здоровья.

SWOT анализ

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (strengths)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (weaknesses)
Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Узкая специализация: лидерство в подготовке кадров в области физической культуры и спорта в Казахстане. • Наличие уникальных образовательных программ (спортивная реабилитация, киберспорт, педагог по адаптивной физической культуре и т.д.). • Развитие научно-исследовательских направлений (спорт, спорт медицина, цифровые технологии). • Поддержка олимпийских ценностей и вовлечённость в развитие массового спорта. • Проект «Зелёный кампус» и курс на устойчивое развитие (SDGs, ESG). • Активное продвижение цифровизации: LMS, онлайн-обучение, виртуальные лаборатории, AI-агенты. • Программы интернационализации: партнёрство с вузами Европы и Азии, планы двудипломных программ. • Формирование инклюзивного и реабилитационного центра для адаптивного спорта. • Создание SPORTS MODELING HUB - научно-аналитического центра, научно-аналитического центра, который объединяет спорт, математику, медицину, ИИ и аналитику больших данных для построения цифровых моделей соревнований, анализа сильных и слабых сторон соперников (цифровые аватары), прогнозирования результатов матчей и турниров, разработки стратегий подготовки спортсменов и команд. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ограниченнная известность на международной арене по сравнению с ведущими спортивными вузами. • Низкая доля иностранных студентов и преподавателей (пока <1%). • Ограниченная инфраструктура (общежития, спортивные кампусы в стадии развития). • Недостаточный объём публикаций в высокорейтинговых научных журналах. • Финансирование в значительной мере зависит от бюджета и инвестиций, риск нестабильности притока средств. • Относительно небольшой масштаб вуза по числу студентов (около 2000–2500 обучающихся). • Низкая вовлеченность ППС в научно-исследовательскую деятельность.
Внешние факторы	ВОЗМОЖНОСТИ (opportunities) <ul style="list-style-type: none"> • Рост интереса к здоровому образу жизни, фитнесу, спортивной медицине и спортивному менеджменту в Казахстане и мире. • Развитие международных программ двойного диплома и англоязычных курсов. • Участие в международных ассоциациях и грантовых программах. • Активное внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта в спорт и образование. • Сотрудничество с бизнесом и спортивными федерациями (развитие спортивных стартапов, спортивной индустрии). • Использование экологической повестки («зелёный кампус») для привлечения международных партнёров и инвесторов. • Развитие инклюзивного спорта и реабилитационных программ как конкурентного преимущества. 	ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ И РИСКИ (threats) <ul style="list-style-type: none"> • Усиление конкуренции со стороны международных спортивных университетов (Европа, Азия, США). • Возможное снижение финансирования со стороны государства или инвесторов. • Миграция талантливых студентов и преподавателей за рубеж. • Быстрое изменение технологий: риск отставания от мировых трендов при недостаточной цифровизации. • Социально-экономическая нестабильность (инфляция, кризисы), влияющая на привлечение студентов и развитие инфраструктуры. • Риски утраты кадров (низкие зарплаты ППС по сравнению с частным сектором или зарубежными вузами).

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Эффективная реализация стратегии развития KNUS до 2030 года требует системного подхода к управлению рисками. Университет действует в условиях высокой динамики внешней среды — глобализации, цифровой трансформации, усиления конкуренции на рынке образовательных услуг и научных исследований. В этой связи управление рисками становится ключевым элементом устойчивого развития.

Ключевые группы рисков:

Стратегические риски. Ужесточение международной конкуренции, смещение глобальных трендов могут повлиять на достижение целевых ориентиров стратегии.

Академические и кадровые риски. Недостаток высококвалифицированных преподавателей и исследователей, низкий уровень академической мобильности студентов и ППС.

Финансовые риски. Зависимость от государственных источников финансирования (государственный образовательный заказ), недостаточный объём инвестиций и грантов, а также возможные колебания государственного финансирования.

Цифровые и технологические риски. Киберугрозы, недостаточная защищённость цифровой инфраструктуры, отставание во внедрении инновационных технологий обучения и управления.

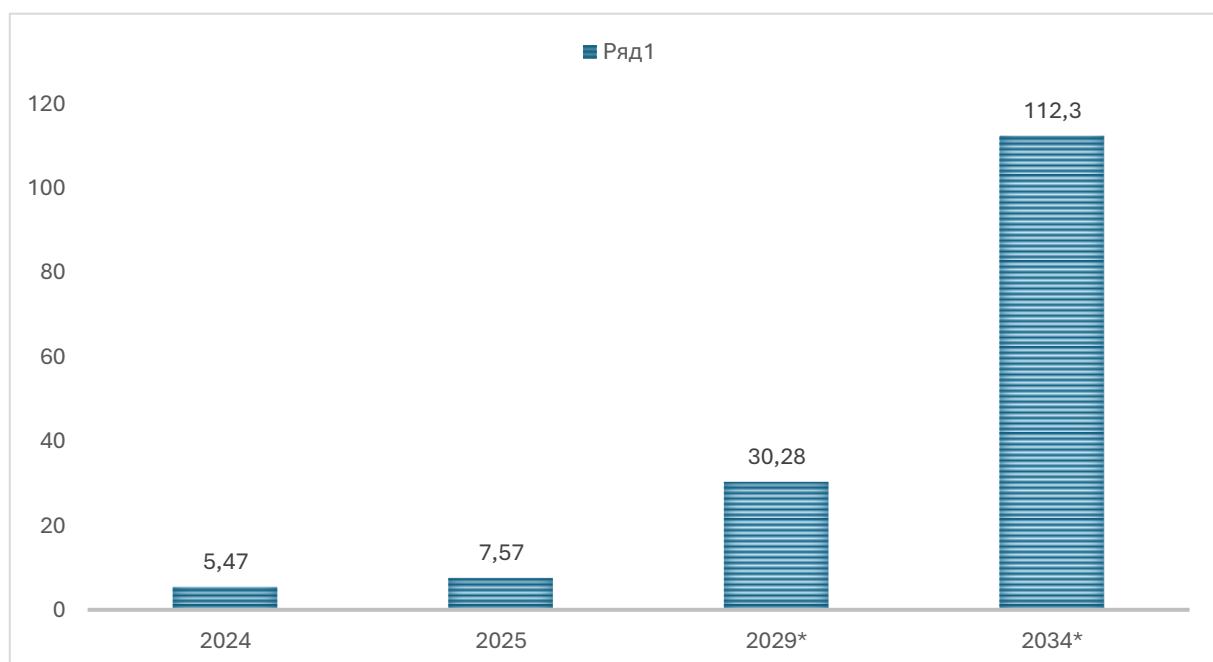
Социальные и имиджевые риски. Отсутствие системного продвижения бренда KNUS и слабая информационная политика могут привести к снижению узнаваемости и привлекательности университета среди абитуриентов, партнёров и инвесторов.

Операционные риски. Сбои в административных процессах, слабая интеграция новых цифровых решений и платформ.

ГЛОБАЛЬНЫЕ И СТРАНОВЫЕ ТРЕНДЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня мировое образовательное и научное пространство переживает глубокую трансформацию, связанную с глобализацией, цифровыми технологиями и усилением роли знаний в экономике. Одним из важнейших трендов является:

- **переход к гибким и персонализированным моделям обучения**, где цифровые платформы, искусственный интеллект и большие данные позволяют формировать индивидуальные образовательные траектории. Это делает образование более доступным и отвечает запросу на непрерывное развитие компетенций на протяжении всей жизни.



Текущая и прогнозируемая статистика роста рынка образования с использованием искусственного интеллекта в мире

- **интернационализация науки и образования**. Университеты становятся глобальными центрами обмена знаниями, активно участвуют в международных сетях, реализуют программы двойных дипломов, расширяют академическую мобильность студентов и преподавателей. В условиях глобальной конкуренции именно способность к интеграции в мировое образовательное и научное пространство становится ключевым фактором успеха.

- **ориентация на ценности инклюзивности и социальной ответственности**. Ведущие мировые университеты развиваются практики

равного доступа к знаниям, поддерживают студентов с особыми образовательными потребностями, формируют культуру социального партнерства и гражданской вовлеченности.

- **устойчивое развитие.** Вузы становятся площадками внедрения принципов ESG и реализации Целей устойчивого развития ООН, формируя «зелёные кампусы», развивая экологическую культуру и стимулируя ответственное отношение к ресурсам.

- **наука все больше приобретает междисциплинарный характер, смещаясь в сферу практикоориентированных исследований и инноваций.** Акцент делается на биомедицину, нейронауки, цифровую аналитику здоровья человека, что усиливает связь образования с креативной экономикой и новыми индустриями. Особое внимание уделяется укреплению здоровья и благополучия человека, развитию спортивной медицины, реабилитации и формированию устойчивых привычек здорового образа жизни.

Таким образом, глобальные тренды определяют новые требования к университетам и Казахский национальный университет спорта позиционирует себя как современный образовательный и научный хаб, способный не только соответствовать глобальным вызовам, но и формировать собственные конкурентные преимущества в международном пространстве.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Стратегические приоритеты развития Казахского национального университета спорта сформированы в соответствии с ключевыми направлениями государственных и концептуальных документов: Стратегия «Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства», Национальный план развития Республики Казахстан до 2029 года, Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы, Концепция развития физической культуры и спорта Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы, Закона Республики Казахстан Об образовании от 27 июля 2007 года № 319-III, Закона Республики Казахстан О науке и технологической политике от 1 июля 2024 года № 103-VIII ЗРК, Закона Республики Казахстан О физической культуре и спорте от 3 июля 2014 года № 228-V ЗРК, Закона Республики Казахстан О государственной молодежной политике от 9 февраля 2015 года № 285-V ЗРК, Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» от 8 сентября 2025 года, Целей устойчивого развития ООН (Sustainable Development Goals, 2015–2030) была разработана данная стратегия. а также с учётом национальных приоритетов в сфере спорта, образования, науки и устойчивого развития.

Приоритеты Университета опираются на его миссию и видение, отражают современные мировые тренды, ожидания общества и ориентированы на подготовку специалистов нового поколения, развитие научных исследований и укрепление международных позиций Казахстана.

Первый стратегический приоритет – вклад в развитие страны и столицы: Университет реализует три миссии: **образовательную, научно-инновационную и социальную**. KNUS обеспечивает подготовку конкурентоспособных специалистов в области спорта, развивает прикладные исследования и внедряет инновации для экономики знаний. Наряду с этим Университет выполняет важную социальную миссию – воспитание граждан на основе национальных и общечеловеческих ценностей, продвижение массового спорта, здорового образа жизни и принципов инклюзивности.

Второй стратегический приоритет – укрепление позиций на мировом уровне: уставит задачу войти в число ведущих международных центров спортивного образования и науки. Для этого планируется активное участие в международных ассоциациях и сетях, развитие программ двойных дипломов, расширение академической мобильности, реализация совместных исследовательских проектов с зарубежными партнёрами и получение международной аккредитации образовательных программ.

Третий стратегический приоритет – автономизация и повышение управлеченческой эффективности: KNUS будет поэтапно расширять академическую, управленческую и финансовую самостоятельность, обеспечивая децентрализацию управления и трансформацию подразделений в современные институты и исследовательские центры. Особое внимание будет уделено развитию прозрачной системы корпоративного управления и повышению эффективности внутренних процессов.

Четвёртый стратегический приоритет – создание экосистемы науки, спорта и образования, формирование «зелёного кампуса»: Университет развивает многоуровневую систему образования – от колледжа до докторантуры – и формирует инновационную экосистему, интегрирующую спортивную медицину, реабилитацию, киберспорт и цифровые технологии. Параллельно ведётся работа по развитию инфраструктуры кампуса, SPORTS создание научно-аналитического центра MODELING HUB, обеспечению комфортных и безопасных условий для студентов и преподавателей. KNUS последовательно внедряет принципы устойчивого развития и ESG, реализуя модель «зелёного университета».

Пятый стратегический приоритет – цифровизация и инновации: основой цифровой трансформации станет экосистема Uni-Smart, включающая современные LMS, виртуальные лаборатории, AI-агентов, а также систему кибербезопасности. Университет внедряет новые форматы blended и online-образования, развивает цифровые решения для науки, образования и управления, формирует собственные компетенции в области спортивной аналитики и цифрового моделирования.

Таким образом, стратегические приоритеты Казахского национального университета спорта направлены на формирование инновационного, глобально ориентированного и социально ответственного университета, обеспечивающего развитие человеческого капитала, укрепление международных позиций Казахстана и вклад в построение здоровой и устойчивой нации.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К 2030 году Казахский Национальный университет спорта должен утвердиться как ведущий региональный и признанный международный центр в сфере спортивного образования, науки и инноваций. Реализация стратегии позволит достичь следующих результатов:

Международное признание. Университет войдёт в число ведущих мировых вузов в области спортивного образования, станет активным участником международных сетей, научных ассоциаций и программ академической мобильности, а образовательные программы KNUS получат широкое признание за рубежом.

Развитая академическая экосистема. Будет создана многоуровневая система непрерывного образования — от колледжа до докторантуры, включающая инновационные программы двойных дипломов, гибкие траектории обучения и современные цифровые форматы.

Научное лидерство. Университет укрепит позиции в области спортивной науки, медицины и реабилитации, создаст научно-исследовательские хабы (SportSciHub, SportThink-Hub, создание SPORTS MODELING HUB), а результаты прикладных исследований будут внедряться в практику и коммерциализироваться.

Инновационная и цифровая среда. Будет развернута цифровая экосистема (Uni-Smart), обеспечивающая полный переход к современным форматам управления, обучения и научной деятельности, включая внедрение AI-решений, смарт-кампуса и систем кибербезопасности.

Инклюзивный и устойчивый университет. KNUS сформирует современную кампусную среду, соответствующую принципам инклюзивности, экологической устойчивости и социальной ответственности. Университет станет моделью «зелёного кампуса» и площадкой продвижения ценностей здорового образа жизни.

Высокий кадровый потенциал. Будет сформирован сильный профессорско-преподавательский состав, обладающий международным опытом и компетенциями мирового уровня, обеспечивающий подготовку конкурентоспособных специалистов.

Социальная миссия и влияние. Университет станет драйвером развития массового спорта, спортивной дипломатии и здорового образа жизни в

Казахстане, обеспечив тем самым вклад в реализацию национальных приоритетов и Целей устойчивого развития ООН.

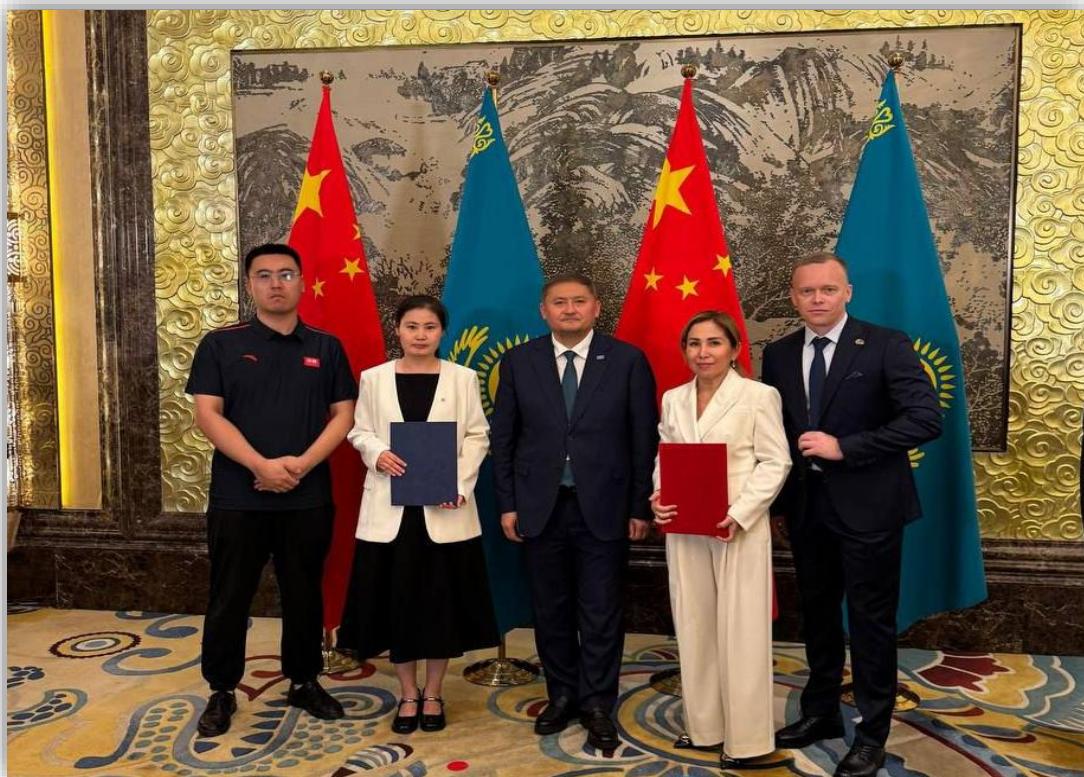
Финансовая устойчивость. Будут диверсифицированы источники финансирования за счёт развития международных грантов, партнёрств, программ дополнительного образования и привлечения инвестиций в спортивную науку и инновации.

Итогом реализации стратегии станет формирование инновационного, глобально ориентированного и социально ответственного университета, способного задавать стандарты спортивного образования и науки в Казахстане и на международной арене.

УНИВЕРСИТЕТ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ: ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАНЫ

Казахский национальный университет спорта рассматривает интеграцию в мировое сообщество как стратегическое направление своего развития, обеспечивающее формирование конкурентоспособного образовательного и научного центра, способного представлять Республику Казахстан на международной арене. Университет выполняет **миссию подготовки высококвалифицированных кадров для спортивной отрасли**, науки, создавая основу для развития человеческого капитала страны и продвижения ценностей здорового образа жизни.

Особое внимание уделяется формированию **академических программ и исследовательских проектов**, соответствующих международным стандартам, а также активному участию в глобальных сетях и ассоциациях. Университет планирует укреплять позиции Казахстана в международной системе спортивного образования и науки через участие в программах Международного олимпийского комитета, развитие двудипломных программ с ведущими мировыми университетами и расширение академической мобильности студентов и преподавателей.



KNUS рассматривает себя не только как образовательное учреждение, но и как **Центр инноваций и развития спортивной науки**. Были заложены основы для формирования реабилитационного центра и программ по

адаптивному спорту, что отражает стратегический курс на инклюзивность и реализацию принципа «спорт для всех». С момента основания Университет активно интегрируется в национальную систему высшего и послевузовского образования, усиливая свою роль как специализированного вуза нового поколения. В перспективе KNUS нацелен **на получение статуса Национального университета** по Указу Президента Республики Казахстан, что станет признанием его стратегической значимости для развития спорта и укрепления человеческого капитала страны. Таким образом, KNUS занимает уникальное место в образовательной экосистеме Казахстана, совмещая традиции спортивного образования и современные мировые тренды в области спорта, науки и инноваций, и формируя конкурентные преимущества в подготовке кадров для новой экономики знаний и креативных индустрий.



Интеграция KNUS со страной проявляется через подготовку кадров, востребованных национальной экономикой и спортивной индустрией, **реализацию программ повышения квалификации и переподготовки специалистов для государственных органов, спортивных федераций и бизнес-структур**. Университет активно вовлекается в развитие национальных инициатив, направленных на укрепление здоровья нации, продвижение массового спорта, развитие адаптивных и инклюзивных программ, а также формирование реабилитационной инфраструктуры.

Вклад KNUS в развитие страны выражается также через **реализацию социальных проектов и участие в решении актуальных задач общества**: формирование культуры здорового образа жизни, развитие волонтерских движений, продвижение инклюзии и равных возможностей, а также воспитание молодежи на основе национальных и общечеловеческих ценностей.

Университет выступает центром духовного и культурного развития, укрепляя национальную идентичность и продвигая ценности казахстанского спорта как элемента международной спортивной дипломатии.

Таким образом, Казахский национальный университет спорта интегрирует образовательные, научные и социальные инициативы в систему национального и международного сотрудничества, способствуя укреплению международного авторитета Казахстана и формированию инновационной, устойчивой и конкурентоспособной страны.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Стратегические направления развития Казахского национального университета спорта сформированы на основе миссии и видения университета, в соответствии с государственными и концептуальными документами Республики Казахстан в сфере высшего образования, науки и спорта, а также с учётом национальных приоритетов, мировых тенденций развития спортивного образования и науки. Они обеспечивают преемственность ранее принятых стратегических решений и направлены на формирование конкурентоспособного, инновационного и социально ответственного университета нового типа.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1

Развитие KNUS как Международного центра олимпийского спортивного образования

Цель 1. Развитие KNUS как Международного центра олимпийского спортивного образования

Задача 1. Получение статуса "Национальный", присуждаемого Указом Президента РК;

Перерегистрация юридического лица и передача 5% доли государственному учреждению

Казахский национальный университет спорта совместно со стратегическими партнерами (национальными и международными федерациями, научными организациями, частными компаниями, центрами, вузами) планирует реализовать:

1. **Перерегистрация юридического лица** и передача 5% доли государственному учреждению;

2. **Получение в доверительное управление** Национального университета спорта;

3. **Строительство** отдельного кампуса и общежитий.

Реализация данных мероприятий позволит Казахскому национальному университету спорта укрепить институциональный статус, повысить престиж на национальном и международном уровне, расширить образовательные и научные возможности, а также создать современные условия для подготовки высококвалифицированных специалистов в области спорта.

Задача 2. Получение статуса "Олимпийский", присуждаемого МОК (Olympic Studies and Research Centre)

Казахский национальный университет спорта последовательно развивает сотрудничество с Международным олимпийским комитетом и Национальным олимпийским комитетом, реализуя проекты, направленные на укрепление олимпийских ценностей, развитие спортивного менеджмента и интеграцию Казахстана в мировое олимпийское сообщество.

1. **Проведение курсов для участников Олимпиады**. Курс предназначен для Олимпийцев, возглавляющие спортивные федерации и реализующие стратегически важные проекты в отрасли;
2. **Участие в программе МОК "Olympic Solidarity"**;
3. Проведение **Форума по спортивному менеджменту** совместно с НОК;
4. Проведение на ежегодной основе **Olympic Day** (23 июня);
5. Формирование и открытие **Центра олимпийского обучения и исследований**;
6. **Участие в грантовой программе Olympic Studies Centre** for PHD students and advanced researchers;
7. Организация **выездной Стратегической сессии** по организации сотрудничества с МОК.

Реализация указанных инициатив позволит Казахскому национальному университету спорта укрепить позиции в международном олимпийском движении, расширить образовательные и научные возможности для студентов и молодых исследователей, создать платформу для подготовки лидеров в области спорта и менеджмента, а также повысить престиж Казахстана на мировой арене. Университет сможет сформировать устойчивую систему сотрудничества с МОК и НОК, обеспечив интеграцию в глобальные образовательные и исследовательские проекты, продвижение олимпийских ценностей и развитие спортивной дипломатии. Всё это станет важным шагом в укреплении институционального потенциала KNUS и его роли как национального центра спортивного образования и науки.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2

Академическая деятельность

Цель 1. SportIQ Hub: Университет как интеллектуальный центр подготовки лидеров в спорте

Задача 1. Институциональное признание: Университет как соавтор стратегических НПА

"Университет - член экспертных групп: Университет принимает участие в подготовке ключевых нормативных правовых актов, регламентирующих:

- стандарты подготовки спортивных кадров;
- внедрение новых направлений подготовки;
- классификаторы образовательных программ;
- профессиональные стандарты для тренеров и спортивных менеджеров;
- механизмы государственной аттестации и аккредитации спортивных программ."

Задача 2. Институциональное признание: Университет как стратегический партнёр государственных органов

KNUS рассматривает институциональное признание как важный шаг к укреплению своего статуса и планирует к 2029 году увеличить количество стратегических партнёрств с государственными органами до 30. Для этого университет будет активно сотрудничать с Министерством науки и высшего образования, Министерством туризма и спорта, акиматами, Национальным олимпийским комитетом и другими институтами, участвуя в разработке нормативных документов, реализации национальных программ, подготовке кадров, повышении квалификации специалистов и развитии совместных проектов, что позволит укрепить роль KNUS как стратегического партнёра государства в сфере спорта и образования.

Задача 3. Институциональное признание: усиление рейтинговых показателей Университета на национальном и международном уровне

KNUS ставит задачу усиления рейтинговых позиций на национальном и международном уровне, что является важным индикатором институционального признания и академического превосходства. Для достижения данной цели университет планирует последовательно повышать качество образовательных программ, расширять научно-исследовательскую деятельность, укреплять международное сотрудничество и обеспечивать

публикационную активность в престижных изданиях. Особое внимание будет уделено развитию инновационных направлений в спорте, реабилитационной медицине, спортивном менеджменте и цифровых технологиях, что позволит занять устойчивое место в Национальном рейтинге ОВПО РК среди ведущих вузов в области спорта и искусства, а также повысить узнаваемость и конкурентоспособность KNUS на мировой арене.

Задача 4. Институциональное признание: Университет как методический центр по спортивному образованию

Казахский национальный университет спорта стремится к институциональному признанию в качестве методического центра по спортивному образованию, обеспечивая разработку методических рекомендаций, профессиональных стандартов и учебников, соответствующих современным требованиям отрасли и национальным приоритетам. Важной частью этой работы станет проведение регулярных стратегических сессий, форумов и дискуссионных площадок по вопросам спортивного образования и менеджмента, что позволит университету не только формировать единое образовательное пространство в сфере спорта, но и выступать ведущим экспертным центром, определяющим развитие кадровой политики и образовательных стандартов в Республике Казахстан.

Задача 5. Международное признание: членство в международных сетях по спортивному образованию и менеджменту

Казахский национальный университет спорта рассматривает членство в международных сетях по спортивному образованию и менеджменту как ключевой шаг к укреплению своего глобального статуса и развитию академической мобильности. Включение университета в такие сети позволит расширить международное сотрудничество, обмениваться передовым опытом и научными разработками, участвовать в совместных проектах и грантовых программах, а также формировать новые образовательные стандарты и практики. Это создаст условия для интеграции KNUS в мировое образовательное и научное пространство, повысит его узнаваемость и обеспечит признание на международном уровне.

Задача 6. Международное признание: обеспечение качества образования и научных исследований

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи по международному признанию ставит цель обеспечить высокое качество образования и научных исследований через интеграцию в глобальные системы оценки и аккредитации. Для этого университет планирует проведение

независимого аудита QS Stars посредством участия в консорциуме вузов Республики Казахстан по QS рейтингу, что позволит получить объективную оценку образовательных программ, научной деятельности и инфраструктуры. Данный шаг будет способствовать выявлению сильных сторон и направлений для развития, обеспечит повышение конкурентоспособности KNUS на мировой арене и укрепит доверие международного академического сообщества, открывая новые возможности для сотрудничества, привлечения иностранных студентов и участия в престижных научно-образовательных проектах.

2. Global IP-Лидер: международное масштабирование инновационных программ Университета

Задача 1. Расширение и обновление портфеля образовательных программ в области спорта, здоровья и управления с акцентом на инновационность и междисциплинарность

KNUS в рамках задачи по расширению и обновлению портфеля образовательных программ ставит цель сформировать современную и конкурентоспособную систему подготовки специалистов в области спорта, здоровья и управления с акцентом на инновационность и междисциплинарность. Университет планирует **увеличить общее количество реализуемых образовательных программ на всех уровнях** — от бакалавриата и магистратуры до докторантуры и ЕМВА, обеспечивая разнообразие и гибкость академических траекторий.

Важным направлением станет **запуск новых образовательных программ по актуальным специальностям**, таким как спорт-менеджмент, спорт-медицина, спортивный туризм, фитнес и wellness, спортивная психология и спортивный инжиниринг. Реализация данной задачи позволит удовлетворить растущий запрос общества и отрасли на специалистов нового поколения, укрепить позиции университета в национальном и международном образовательном пространстве и создать условия для интеграции спорта с инновациями, медициной и креативной экономикой.

Задача 2. Вывод образовательных программ на международный уровень путём создания двудипломных форматов с признанными мировыми университетами

Университет в рамках задачи по выводу образовательных программ на международный уровень ориентирован на создание устойчивых академических партнёрств с ведущими мировыми университетами, входящими **в ТОП-500 глобальных рейтингов**. В приоритете — развитие программ двойного диплома, которые обеспечат студентам конкурентоспособность на международном рынке труда и укрепят академическую мобильность.

Особое внимание уделяется **запуску совместных программ МВА, DBA и постдокторантуры в партнёрстве с зарубежными вузами**, что позволит готовить специалистов управленческого уровня, обладающих глобальными компетенциями и опытом межкультурного взаимодействия. Реализация данной задачи обеспечит интеграцию KNUS в мировое образовательное пространство, повысит престиж университета и расширит его вклад в формирование международного кадрового потенциала в сфере спорта, науки и управления.

Задача 3. Инновационное обновление образовательного контента: гибкие траектории и прикладные компетенции

Университет в рамках задачи по инновационному обновлению образовательного контента ставит цель сформировать гибкие образовательные траектории, ориентированные на развитие прикладных компетенций и практической подготовки обучающихся. Для этого планируется **увеличение количества программ с междисциплинарным и практико-ориентированным содержанием, запуск системы микроквалификаций и коротких образовательных модулей (short programs)** с фиксацией результатов в цифровом паспорте компетенций. Важным направлением станет **расширение применения элементов дуального образования и стажировок** в организациях спортивной и смежных отраслей, а также активное внедрение программ в **blended и онлайн-формате**. Реализация данной задачи позволит повысить гибкость и востребованность образовательных программ, усилить практическую направленность обучения и обеспечить подготовку специалистов, соответствующих требованиям современного рынка труда и международным стандартам.

Задача 4. Обеспечение качества и глобальная конкурентоспособность образовательных программ

KNUS в рамках задачи по обеспечению качества и глобальной конкурентоспособности образовательных программ ориентирован на развитие системы независимой оценки и постоянного совершенствования содержания обучения. Ключевыми направлениями станут **увеличение количества образовательных программ, прошедших национальную и международную аккредитацию**, что позволит подтвердить их соответствие высоким академическим и профессиональным стандартам, а также **внедрение систем мониторинга удовлетворенности студентов качеством** и структурой образовательных программ через регулярные опросы. Важным индикатором станет рост **доли выпускников, трудоустроенных по специальности** в течение шести месяцев после окончания университета. Реализация данной задачи обеспечит повышение доверия со стороны работодателей, признание образовательных программ KNUS на международном уровне и укрепление

позиций университета как центра подготовки конкурентоспособных специалистов в области спорта, науки и управления.

Задача 5. Развитие корпоративных программ: образовательные решения для отрасли

Университет в рамках задачи по развитию корпоративных программ нацелен на **создание инновационных образовательных решений, максимально ориентированных на потребности спортивной индустрии и смежных секторов экономики**. Университет планирует расширять сотрудничество с отраслевыми ассоциациями, федерациями, национальными компаниями и частным бизнесом для разработки и реализации образовательных программ, адаптированных под конкретные запросы работодателей. Такие программы будут способствовать формированию практико-ориентированных компетенций у слушателей, повышению квалификации действующих специалистов и подготовке управленческих кадров для спортивной сферы. Реализация данной задачи обеспечит укрепление связей университета с отраслью, повысит его востребованность как стратегического партнёра и позволит увеличить количество инновационных образовательных программ, разработанных по заказу предприятий и организаций.

Задача 6. Создание среды, стимулирующей профессиональный рост, научное творчество и международную активность преподавателей

Университет в рамках задачи по созданию среды, стимулирующей профессиональный рост, научное творчество и международную активность преподавателей, ставит цель сформировать систему нематериальной мотивации и признания достижений профессорско-преподавательского состава. Для этого планируется внедрение ежегодных наград и званий, таких как «Преподаватель года», «Научный наставник» и «Международный посол Университета», которые будут присуждаться за значимые результаты в образовательной, исследовательской и международной деятельности. Такая практика позволит поощрять лучших педагогов и исследователей, формировать культуру академического лидерства, стимулировать участие в научных проектах и международных инициативах, а также повысит престиж и конкурентоспособность университета на национальном и глобальном уровнях.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3

NextGen KNUS: поддержка и развитие нового поколения студентов

Цель 1. Talent Nexus: стратегическая концентрация и развитие талантливых студентов Университета

Задача 1. Увеличить приток студентов с высоким академическим и творческим потенциалом — обладателей знака «Алтын белгі», победителей республиканских и международных олимпиад, спортивных и научных конкурсов

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи по увеличению притока студентов с высоким академическим и творческим потенциалом ориентирован на формирование сильного контингента обучающихся, способных стать лидерами в спорте, науке и управлении. Университет будет активно **привлекать обладателей знака «Алтын белгі», победителей республиканских и международных олимпиад, спортивных и научных конкурсов** через систему грантов, стипендий, индивидуальных образовательных траекторий и расширение возможностей академической и спортивной поддержки. Важным направлением станет **рост общего числа обучающихся на всех уровнях образования — от бакалавриата до докторантуры**, что позволит укрепить кадровый и интеллектуальный потенциал вуза. Реализация данной задачи обеспечит повышение конкурентоспособности KNUS, формирование среды для развития талантливой молодежи и закрепление статуса университета как национального центра по подготовке одарённых студентов и спортсменов.

Задача 2. Scholarship+ Program: внедрение гибкой системы мотивации и поддержки

Университет в рамках задачи по реализации программы Scholarship+ направлен на внедрение **гибкой системы мотивации и поддержки талантливых студентов**, ориентированной на стимулирование их академических, научных и спортивных достижений. Для этого **будет создана разветвлённая система стипендий, грантов и бонусов**, охватывающая как первокурсников с высоким потенциалом, так и студентов старших курсов, проявивших себя в учебе, исследованиях, спорте или творчестве. Такая система позволит не только привлечь лучших абитуриентов, но и повысить вовлеченность и результативность обучающихся, создавая условия для раскрытия их лидерских и профессиональных качеств. Реализация программы обеспечит формирование конкурентной академической среды, укрепление

имида KNUS как университета, поддерживающего талантливую молодежь, и повышение его привлекательности на национальном и международном уровне.

Задача 3. Science & Sport Olympiads Hub: организация интеллектуальных и спортивных соревнований на базе Университета

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи «Science & Sport Olympiads Hub» стремится укрепить свой статус как национальной площадки для выявления и поддержки талантливой молодежи, объединяя интеллектуальные и спортивные направления. Университет будет выступать организатором и региональной базой проведения республиканских и международных олимпиад, турниров и конференций, создавая условия для вовлечения школьников и студентов со всей страны. Реализация данной задачи позволит формировать у молодежи дух соперничества и лидерства, поддерживать гармоничное развитие интеллектуальных и спортивных способностей, а также расширять кадровый резерв для отечественной науки, спорта и управления. Это укрепит позицию KNUS как центра притяжения талантливой молодежи и стратегического партнёра в национальной системе развития человеческого капитала.

Задача 4. Bridge to Excellence: интеграция вуза в экосистему олимпиадного и профильного движения

Университет в рамках задачи «Bridge to Excellence» ориентирован на интеграцию в экосистему олимпиадного и профильного движения с целью формирования устойчивого механизма привлечения перспективной молодежи. Для этого будет создана система раннего выявления и отбора талантливых абитуриентов через участие школьников в республиканских и международных олимпиадах, профильных конкурсах, спортивных и научных проектах, проводимых при поддержке университета. Такой подход обеспечит формирование кадрового резерва из числа наиболее подготовленных и мотивированных учащихся, повысит интерес к обучению в KNUS и укрепит его позицию как ведущего центра подготовки талантливой молодежи в области спорта, науки и управления.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4

Интернационализация

Цель 1. Global Edu-Bridge: интеграция Университета в мировую экосистему спорта и науки

Задача 1. Увеличение иностранных студентов за счёт развития англоязычных и франкоязычных образовательных программ, расширения международных партнёрств, системной маркетинговой стратегии и создания интеграционной академической среды, включая вовлечение преподавателей с международным опытом и привлечение иностранных лекторов

Университет в рамках задачи по увеличению числа иностранных студентов нацелен на активное развитие международного образовательного пространства и повышение глобальной привлекательности университета. Для этого предусматривается расширение англоязычных и франкоязычных образовательных программ, развитие академических партнёрств с зарубежными университетами, внедрение системной маркетинговой стратегии по продвижению бренда KNUS за рубежом. Важное внимание будет уделено созданию **интеграционной академической среды, которая предполагает вовлечение преподавателей с международным опытом и регулярное приглашение иностранных лекторов и учёных** для чтения курсов и проведения исследований сроком не менее двух недель. Реализация данной задачи обеспечит **рост доли иностранных студентов** в общем контингенте обучающихся, повысит академическую мобильность, а также укрепит имидж университета как открытого и конкурентоспособного участника мирового образовательного пространства.

Задача 2. Расширение академической и экспертной среды Университета за счёт регулярного привлечения международных спикеров, менторов и кураторов образовательных программ.

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи по расширению академической и экспертной среды **планирует системное привлечение международных спикеров, менторов и кураторов образовательных программ**, что позволит обеспечить трансфер передовых знаний, методик и управлеченческих практик в образовательный процесс. Регулярное участие зарубежных экспертов в академической жизни университета будет способствовать повышению качества образовательных программ, развитию у студентов глобальных компетенций и формированию у преподавателей новых профессиональных навыков. Реализация данной задачи

обеспечит рост количества международных специалистов, вовлечённых в образовательные проекты KNUS, и укрепит позицию университета как открытой площадки для обмена опытом и интеграции в мировое научно-образовательное пространство.

Задача 3. Стабильное партнёрство в сфере образования, науки и инноваций для повышения конкурентоспособности Университета и привлечения иностранных студентов и преподавателей

KNUS в рамках задачи по развитию стабильного партнёрства в сфере образования, науки и инноваций ставит цель укрепить международное сотрудничество для повышения своей конкурентоспособности и привлечения иностранных студентов и преподавателей. Важным направлением станет **членство в ведущих международных ассоциациях**, таких как FISU, ENSE, ICSSPE и других, что обеспечит доступ к глобальным образовательным и научным ресурсам. Университет планирует активно участвовать **в реализации международных научных программ и проектов**, а также **расширять сеть стратегических университетов-партнёров** во Франции, Польше, Корее, Японии, Турции, Китае и Великобритании. Реализация данной задачи позволит интегрировать KNUS в мировое академическое сообщество, укрепить его репутацию и создать новые возможности для совместных исследований, обмена опытом и подготовки кадров международного уровня.

Задача 4. Эффективный механизм внешней академической мобильности обучающихся с целью повышения качества образования, расширения международного и межрегионального опыта студентов, укрепления академических связей с университетами-партнёрами и развития глобальных компетенций у будущих кадров

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи по **развитию эффективного механизма внешней академической мобильности** обучающихся нацелен на повышение качества образования и формирование у студентов глобальных компетенций через расширение их международного и межрегионального опыта. Университет будет активно **развивать исходящую и входящую академическую мобильность**, увеличивая количество студентов, участвующих в программах обмена с зарубежными и отечественными университетами-партнёрами. Особое внимание уделяется **созданию Центра языковой подготовки**, который станет ключевым инструментом для повышения уровня владения иностранными языками и подготовки студентов к участию в международных академических программах. Реализация данной задачи позволит укрепить академические связи, расширить межкультурное взаимодействие и повысить конкурентоспособность выпускников KNUS на национальном и мировом рынках труда.

Задача 5. Global Training Hub: Университет как региональный центр подготовки и повышения квалификации в сфере спорта

Университет в рамках задачи «Global Training Hub» стремится укрепить позиции регионального **центра подготовки и повышения квалификации** специалистов в сфере спорта, обеспечивая трансфер знаний и современных технологий на международном уровне. Для этого планируется **создание цифровой платформы дистанционного обучения и знаний (LMS)** с открытым доступом к образовательному контенту, микро-квалификациям и специализированным программам по запросам стран региона. Важным направлением станет **регулярное проведение международных тренингов, воркшопов и летних школ** с участием экспертов из Европы, Азии и стран СНГ, что позволит формировать единое образовательное пространство в сфере спорта, развивать профессиональные компетенции специалистов и укреплять роль KNUS как ведущего центра спортивного образования и науки в Евразийском регио



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5

Реализация Целей устойчивого развития ООН

Цель 1. Campus for Change: Университет как агент устойчивых преобразований

Задача 1. Снизить экологический след кампуса и сформировать экологическую культуру среди студентов и сотрудников.

Университет в рамках задачи по снижению экологического следа кампуса и формированию экологической культуры среди студентов и сотрудников ставит цель интегрировать принципы устойчивого развития во все направления своей деятельности. Для этого **планируется увеличение доли учебных дисциплин с экологическим компонентом**, что позволит формировать у обучающихся экологическое мышление и ответственное отношение к окружающей среде. В университете будет реализован **комплекс инициатив и акций экологической направленности**, включая акции по озеленению территории, раздельному сбору отходов и энергосбережению. Дополнительно особое внимание уделяется **переходу на электронный документооборот**, который позволит существенно сократить потребление бумаги и повысить эффективность управленческих процессов. Реализация данной задачи будет способствовать укреплению имиджа KNUS как «зелёного университета» и формированию устойчивой модели поведения у будущих специалистов.

Задача 2. Повысить уровень осведомленности студентов о здоровом образе жизни, устойчивых привычках и роли спорта в устойчивом развитии.

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи по повышению уровня осведомленности студентов о здоровом образе жизни и устойчивых привычках нацелен на формирование у молодежи культуры ответственного отношения к собственному здоровью и окружающей среде. Для этого университет будет **реализовывать просветительские программы и кампании**, направленные на популяризацию правильного питания, физической активности, психического благополучия и осознанного потребления. Особое внимание будет уделено роли спорта как ключевого фактора устойчивого развития, включая его влияние на социальную интеграцию, здоровье нации и экологическую ответственность. Реализация данной задачи позволит сформировать у студентов устойчивые привычки, повысить уровень их информированности и вовлеченности, а также укрепить позицию KNUS как

университета, активно продвигающего ценности здоровья и устойчивого развития.

Задача 3. Укрепить международные партнёрства, направленные на совместную реализацию ЦУР в сфере спорта и образования.

Университет в рамках задачи по укреплению международных партнёрств, направленных на совместную реализацию Целей устойчивого развития (ЦУР) в сфере спорта и образования, ориентирован на активное участие в глобальных инициативах и научных проектах. Университет будет развивать сотрудничество с зарубежными вузами, исследовательскими центрами и международными организациями для **реализации совместных проектов и грантов, связанных с тематикой устойчивого развития**. Особое внимание уделяется **увеличению числа публикаций и исследований** по вопросам интеграции спорта, здоровья, экологии и образования в контексте ЦУР. Реализация данной задачи позволит повысить научный вклад KNUS в решение глобальных вызовов, укрепить международное сотрудничество и утвердить университет как значимого партнёра в продвижении устойчивого развития через спорт и образование.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 6

Цифровизация

Цель 1. Uni-Smart: Цифровая экосистема Университета

Задача 1. Модернизировать учебный процесс с помощью современных цифровых технологий, чтобы поднять его на качественно новый уровень.

В результате реализации: а) студент получит возможность доступа ко всем материалам курса 24/7, что критически важно в условиях особого графика студентов – действующих спортсменов; б) материалы курса будут содержать не только классические лекции и практические / лабораторные задания, но и разнообразные учебные материалы направленные на улучшение глубинного понимания сути дисциплины, развития soft skills, формирования навыков критического и творческого мышления, кроме того дающие возможность удержать интерес студента к дисциплине и достичь результатов в ее изучении, независимо от его личного уровня знаний и способностей; в) появится возможность полноценного (без потери качества) онлайн образования; г) существенно повысится уровень квалификации ППС университета; д) произойдет оптимизация затрат рабочего времени ППС в долгосрочной перспективе; е) вырастет привлекательность университета за счет высокого качества образовательных услуг; ж) повысится рейтинг университета по показателям учебного процесса; з) появится возможность увеличения доходов университета от прямой его деятельности и дополнительных доходов за счет возможностей предоставления тренинговых услуг мирового уровня.

1.1. Развёртывание и настройка современной и продвинутой LMS

Университет в рамках задачи «Развёртывание и настройка современной и продвинутой LMS» ориентирован на создание единой цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество учебного процесса и доступность образовательных ресурсов. **Внедрение и настройка современной системы управления обучением (LMS)** позволит автоматизировать ключевые процессы, внедрить парадигму (методологию) Brain-Based Learning (наиболее инновационный и эффективный подход к образованию, который стал возможен за последние пару лет, в результате развития научной психологически-педагогической теории и появившихся новых цифровых возможностей), обеспечить прозрачность мониторинга успеваемости студентов, интеграцию мультимедийного контента и интерактивных форматов обучения, а также поддержку blended и online-программ. Наличие полнофункциональной LMS станет важным индикатором цифровой трансформации университета, создаст условия для гибкости

образовательных траекторий и повысит конкурентоспособность KNUS в национальном и международном академическом пространстве.

1.2. Создание цифрового контента, различного типа, для LMS

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи 1.2 «Создание цифрового контента различного типа для LMS» нацелен на создание комплексного обеспечения учебного процесса необходимым и достаточным набором учебных материалов и формирование современной образовательной базы, обеспечивающей доступность и качество обучения. Для этого будут внедрены специальные средства и инструменты по созданию цифрового контента, что позволит качественно дополнить классические курсы, системно развивать электронные курсы и онлайн-ресурсы. Эффективность реализации задачи будет измеряться через долю профессорско-преподавательского состава, выполнившего задачи по созданию цифрового контента разного уровня: от первичного — включающего базовые материалы и мультимедийные ресурсы, до полноценного — с интеграцией практико-ориентированных элементов, и продвинутого — предполагающего наличие интерактивных модулей, симуляторов и адаптивных технологий. Постепенное наращивание доли ППС, вовлечённых в данный процесс, позволит обеспечить многоуровневое наполнение LMS, повысить гибкость образовательных программ и укрепить позиции KNUS как цифрового университета нового поколения.

1.3. Интеграция систем(ы) антиплагиата в LMS

Университет в рамках задачи «Интеграция системы антиплагиата в LMS» нацелен на обеспечение академической добросовестности и прозрачности образовательного процесса за счёт **внедрения в систему управления обучением встроенных инструментов проверки текстов на заимствования**. Такая интеграция позволит автоматизировать процесс проверки курсовых, дипломных и диссертационных работ, обеспечить единый стандарт академической честности, снизить уровень недобросовестных практик, а также сформировать у студентов культуру уважения к авторскому праву и ответственное отношение к собственным исследованиям.

1.4. Создание и интеграция виртуальных учебных лабораторий, в том числе с использованием виртуальной/дополненной реальностей (необходимое количество виртуальных лабораторий и использование виртуальной/дополненной реальностей будет определяться в зависимости от потребностей той или иной дисциплины)

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи «Создание и интеграция виртуальных учебных лабораторий» ориентирован на внедрение современных цифровых технологий в образовательный процесс с целью повышения его практико-ориентированности и качества. Университет планирует разработку и использование **виртуальных лабораторий, в том числе с использованием возможностей виртуальной и дополненной реальностей** для дисциплин, требующих демонстрации или имитации реальных процессов и ситуаций, связанных со спортом, медициной, биомеханикой, физиологией и управлением. Такие лаборатории позволят студентам отрабатывать практические навыки в безопасной и интерактивной среде, использовать симуляции спортивных процессов, анализировать данные и проводить виртуальные эксперименты. Наличие и регулярное использование виртуальных лабораторий станет важным индикатором цифровой зрелости KNUS, обеспечит современный уровень подготовки специалистов и укрепит позиции университета как инновационного центра спортивного образования и науки.

В рамках задачи «Внедрение методологий междисциплинарного подхода и индивидуальных траекторий обучения» KNUS ставит цель модернизировать образовательный процесс в соответствии с современными и будущими требованиями к подготовке специалистов. Университет планирует внедрить методологию Brain-Based Learning, включающую в себя междисциплинарность, позволяющую объединять знания из различных областей — спорта, медицины, менеджмента, психологии и цифровых технологий — для формирования у студентов комплексного, творческого и критического мышления. Особое внимание будет уделено внедрению индивидуальных образовательных траекторий, учитывающих интересы, способности и карьерные цели обучающихся, а также развитию soft skills: лидерства, коммуникации, критического мышления и креативности. Наличие и системное использование этой методологии станет показателем качества образовательной среды, обеспечит подготовку специалистов нового поколения и усилит конкурентные преимущества KNUS на национальном и международном уровне.

Задача 2. Обеспечение постоянной, бесперебойной и своевременной отчетности перед государственными органами РК по учебному процессу и обеспечение сопровождения студента

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи по обеспечению отчетности, связанной с учебным процессом и обеспечению сопровождения студента планирует поддерживать систему Platonus, при необходимости расширять ее функционал, по средствам добавления модулей, интегрировать систему Platonus с прочими цифровыми системами KNUS для создания единой цифровой экосистемы университета. Эффективность

реализации задачи будет оцениваться показателем наличия или отсутствия обоснованных претензий со стороны государственных органов РК, курирующих с той или иной стороны учебный процесс, и обоснованных жалоб/претензий со стороны студентов/abituriентов, связанных с задачами, которые должны реализовываться по средствам использования Platonus.

Задача 3. Внедрение системы электронного документооборота

В рамках задачи по внедрению системы электронного документооборота KNUS нацелен на повышение эффективности управленческих процессов, полноценный и своевременный документооборот с внешними институциями, сокращение издержек на печатное оборудование и расходные материалы. Планируется приобретение и внедрение полноценной цифровой платформы документооборота, ее интеграция со всеми иными цифровыми системами университета, где возникает такая необходимость. Наличие развернутой и настроенной системы электронного документооборота позволит автоматизировать процессы согласования, подписания и хранения документов, обеспечит прозрачность, ускорит коммуникации между подразделениями внутри университета, обеспечит практически мгновенный обмен документами с внешними институциями, тем самым решив проблему несвоевременного информирования, несвоевременного выполнения или невыполнения директив и указаний со стороны государственных органов РК, несвоевременной отчетности и станет важным шагом на пути к достижению цели – Uni-Smart и реализации концепции устойчивого развития.

Задача 4. Интеграция системы бухгалтерского учета KNUS в цифровую экосистему университета

В рамках задачи по интеграции системы бухгалтерского учета в цифровую экосистему, KNUS нацелен на оптимизацию взаимодействия административных подразделений университета (экономический отдел, отдел кадров, бухгалтерия, Топ менеджмент), полную прозрачность процессов и исключение несогласованности различных категорий учета и отчетности.

Задача 5. Создание цифрового инструмента управления университетом

В рамках задачи по созданию цифрового инструмента управления университетом, KNUS нацелен на создание такого инструмента, который обеспечит необходимый управленческий функционал: возможность постановки задач и отслеживания стадий их выполнения, назначение ответственных, установка сроков, рабочее расписание сотрудников и т.д. Такой инструмент, станет частичной заменой полноценной ERP системы, внедрение

которой нецелесообразно на текущем этапе, исходя из сложности и дороговизны внедрения ERP, а также из-за необходимости использования Platonus, который интегрирован с государственной системой контроля учебного процесса и сопровождения студентов, и цифровой системы бухгалтерского учета, адаптированной под особенности ведения бухгалтерского учета в РК. Создание цифрового инструмента управления университетом позволит оптимизировать управленческие процессы, сделать их открытыми и прозрачными, повысить эффективность оценки работы сотрудников.

Задача 6. Создание сайта университета (KNUS), размещение и управление им на собственных ресурсах

В рамках задачи по созданию официального сайта университета KNUS ставит цель обеспечить современное цифровое представительство университета и повысить его узнаваемость в национальном и международном образовательном пространстве. Планируется разработка полнофункционального и работоспособного сайта, размещённого и управляемого на собственных ресурсах, что позволит гарантировать информационную безопасность и независимость от внешних провайдеров. Сайт станет ключевой платформой для публикации новостей, образовательных программ, научных проектов, приёмной кампании и сервисов для студентов и преподавателей, а также важным инструментом продвижения бренда KNUS и укрепления его репутации как современного и открытого университета.

Задача 7. Создание новой системы корпоративной электронной почты и развертывание ее на собственных мощностях

В рамках задачи по созданию **новой системы корпоративной электронной почты** KNUS ставит цель обеспечить эффективную и безопасную коммуникацию, как внутри университета, так и с внешними контрагентами, и соответствовать международным требованиям корпоративной этики. Планируется развертывание системы корпоративной почты на собственных мощностях, что позволит повысить уровень информационной безопасности, централизовать управление и гарантировать стабильность работы сервисов. Наличие работоспособной системы и предоставление корпоративных почтовых адресов всем сотрудникам создаст единое цифровое пространство для официальной переписки, внесистемного документооборота и взаимодействия, и укрепит корпоративную культуру.

Задача 8. Создание системы единого входа для ППС, с сохранением их индивидуальных настроек, как внутри университета, так и извне

В рамках задачи по созданию системы единого входа для профессорско-преподавательского состава KNUS нацелен на упрощение и повышение безопасности доступа к цифровым сервисам университета. Реализация данной системы обеспечит преподавателям возможность использовать единый аккаунт для входа на все внутренние ресурсы и платформы KNUS с сохранением индивидуальных настроек как при работе внутри кампуса, так и при удалённом подключении. Наличие полнофункциональной системы единого входа позволит повысить удобство пользователей, сократить административные издержки на управление учётными записями, обеспечить защиту данных и создать целостную цифровую экосистему университета.

Задача 9. Создание электронных(ой) систем(ы) подготовки и ведения научных и других проектов

В рамках задачи по созданию электронных систем подготовки и ведения научных и других проектов нацелен на цифровизацию исследовательской и проектной деятельности. Планируется внедрение специализированной платформы (или нескольких взаимосвязанных систем), позволяющей осуществлять полный цикл сопровождения проектов — от подачи заявки и экспертной оценки до мониторинга выполнения, отчетности и хранения результатов. Наличие работоспособной системы обеспечит прозрачность процессов, повысит эффективность управления научными и инновационными инициативами, упростит взаимодействие между исследователями, администрацией и партнёрами, а также создаст единую базу знаний университета. Это решение позволит KNUS укрепить позиции как научного и инновационного центра в сфере спорта и образования.

Задача 10. Обеспечения кибербезопасности и шифрования данных на всех критических участках цифровой экосистемы

В рамках задачи по обеспечению кибербезопасности и шифрования данных на всех критически важных участках цифровой экосистемы ставит цель гарантировать защиту персональной, учебной и исследовательской информации. Для этого будут внедрены современные средства шифрования данных, использование защищённых каналов связи и многоуровневые системы аутентификации пользователей. Особое внимание уделяется сохранности персональных данных студентов и сотрудников, а также обеспечению безопасности доступа к учебным и научным ресурсам. Создание комплексной системы кибербезопасности позволит минимизировать риски несанкционированного доступа и кибератак, обеспечит надежное функционирование цифровой инфраструктуры KNUS и сформирует устойчивую и защищённую цифровую экосистему университета.

Задача 11. Создание смарт кампusa, с использованием предоставленной ИТ-инфраструктуры и дополнительных решений

В рамках задачи по созданию смарт-кампуса KNUS нацелен на формирование современной образовательной и научной среды, основанной на интеграции цифровых технологий и интеллектуальных решений, постепенное наращивание элементов умной инфраструктуры для обеспечения комфорта обучающихся, персонала университета и приглашенных гостей; демонстрации инновационной ориентации KNUS; и развития креативного мышления студентов. Смарт-кампус будет включать систему управления ресурсами и инфраструктурой университета, сервисы для студентов и преподавателей, цифровые инструменты обеспечения безопасности, экологические и энергосберегающие решения. Реализация проекта позволит повысить комфорт и эффективность пребывания в кампусе, оптимизировать использование ИТ-инфраструктуры и создать условия для развития «зелёного университета». Конкретные KPI по смарт-кампусу будут определены после анализа предоставленной инфраструктуры и возможностей её модернизации, что обеспечит точную оценку эффективности внедряемых решений и их влияние на качество образовательной и научной деятельности.

Задача 12. Создание AI-агента для консультирования по написанию научных статей

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи по **созданию AI-агента для консультирования по написанию научных статей** нацелен на поддержку исследовательской деятельности студентов, аспирантов и преподавателей. Такой цифровой инструмент будет оказывать помощь в структурировании научных текстов, подборе источников, оформлении ссылок, проверке стиля и соответствия академическим стандартам. Наличие и внедрение работоспособного AI-агента позволит повысить качество научных публикаций, сократить время на подготовку статей, расширить вовлечённость студентов и молодых исследователей в научную работу, а также укрепить позиции университета в сфере академической продуктивности и международной публикационной активности.

Задача 13. Создание трех AI-агентов для государственной отчетности

В рамках задачи по созданию трёх AI-агентов для государственной отчетности, KNUS ставит цель создать 1) Агент, который формирует индивидуальное расписание занятий для каждого преподавателя (день недели, место проведения, время, период преподавания дисциплины) в удобном и легко читаемом на телефоне формате; 2) Агент, который формирует индивидуальное расписание занятий для каждого студента (день недели, место проведения,

время, период изучения дисциплины) в удобном и легко читаемом на телефоне формате; 3) Агент, который автоматически подбирает и структурирует образовательные материалы по заданной дисциплине из открытых источников: учебники, учебные пособия, монографии, курсы лекций, инфографики, видеоуроки, онлайн-курсы (бесплатные и по подписке), результат подается в виде структурированного досье (набор ссылок с краткими аннотациями), пригодного для использования преподавателем при формировании Силабус, наполнения курсов, подготовки дополнительных материалов по курсу.

Наличие и внедрение трёх работоспособных AI-агентов позволит повысить удовлетворенность/удобство студентов; снизить вероятности получения неполной и/или недостоверной информации на 99%, как студентом, так и преподавателем, за счет недосмотра, неправильного просмотра, снижение пропуска пар и опозданий, связанных с территориальной распределенностью занятий; снизить нагрузку на ППС, высвобождение времени для более важных задач (до 5% рабочего времени); снизить временные затраты преподавателей на поиск материалов на 70–90%; повысить качество Силабус, наполнения учебных курсов, дополнительных материалов по курсу за счёт использования актуальных и разнообразных источников; увеличить удовлетворенность преподавателей (опросы, NPS); даст возможность интеграции ИИ-агентов, что в долгосрочной перспективе может привести к появлению единого многозадачного виртуального помощника-консультанта по множеству разноплановых запросов как со стороны абитуриента, так и студента, и сотрудника университета.

Задача 14. Создание AI-агента для абитуриентов

В рамках задачи по созданию AI-агента для абитуриентов KNUS ориентирован на повышение качества сервиса и информированности поступающих. Данный инструмент будет выполнять функции виртуального консультанта, предоставляя оперативные ответы на вопросы о правилах приёма, образовательных программах, условиях обучения, стипендиях и инфраструктуре университета. Наличие и внедрение работоспособного AI-агента позволит сократить нагрузку на приёмную комиссию, обеспечить круглосуточную поддержку абитуриентов, повысить удобство взаимодействия и создать позитивный имидж KNUS как современного и цифрового университета, открытого для талантливой молодежи из Казахстана и зарубежных стран.

Задача 15. Высококачественное повышение квалификации ППС и административного персонала, с точки зрения приобретения цифровых навыков в соответствии с мировыми стандартами

В рамках задачи по реальному повышению квалификации профессорско-преподавательского состава и административного персонала KNUS ориентирован на формирование цифровых компетенций в соответствии с мировым стандартом ICDL. Для оценки результатов будет использоваться поэтапный подход: на первом уровне фиксируется наличие у сотрудников хотя бы одного из 22 базовых цифровых навыков, а на следующем — владение необходимым набором из 4–5 ключевых компетентностей, определённых как приоритетные для образовательной и управлеченческой деятельности. Показатели будут рассчитываться в процентах от общего количества ППС, что позволит отслеживать динамику цифровой зрелости персонала. Реализация данной задачи обеспечит соответствие кадрового потенциала современным международным требованиям, повысит эффективность образовательного процесса и управление университетом, а также укрепит конкурентоспособность KNUS в условиях глобальной цифровой трансформации.

Задача 16. Развёртывание и настройка MS Teams, как промежуточной, а впоследствии вспомогательной системы цифрового обеспечения учебного процесса

В рамках задачи по развертыванию и настройке MS Teams как промежуточной системы цифрового обеспечения учебного процесса, KNUS нацелен на создание удобной и функциональной платформы для коммуникации и взаимодействия между преподавателями и студентами. Постоянная, по мере необходимости, регистрация пользователей — профессорско-преподавательского состава и обучающихся, с предоставлением им полного доступа к возможностям сервиса: онлайн-занятиям, совместной работе с документами, чату и файловому обмену. Подготовлена и распространена минивидео инструкция по пользованию MS Teams, что позволяет быстро адаптировать пользователей к новой системе. Наличие полнофункциональной и доступной платформы обеспечивает непрерывность образовательного процесса, гибкость форматов обучения и повышение цифровой культуры участников академической среды.

Задача 17. Выполнение всех технических требований для получения лицензии на онлайн образование

В рамках задачи по выполнению всех технических требований для получения лицензии на онлайн-образование KNUS нацелен на формирование полноценной цифровой образовательной среды, соответствующей установленным государственным стандартам. Для этого предусматривается полное выполнение задач 1.1 (развертывание LMS), 1.3 (интеграция антиплагиата), 1.4 (создание виртуальных лабораторий), 2 (Platonus), 6 (сайт KNUS), 15 (цифровые навыки ППС и АУП), 16 (MS Teams), а также частичное

выполнение задач 1.2 (создание цифрового контента), 1.5 (индивидуальные траектории и soft skills), 10 (кибербезопасность). Обязательными условиями станут: наличие собственной информационно-технологической инфраструктуры, включая серверное оборудование требуемого класса; функционирование информационно-образовательного портала; автоматизированная система обеспечения кредитной технологии обучения; полноценный библиотечный фонд с учебной, учебно-методической и научной литературой в формате электронных изданий, покрывающих 100% дисциплин образовательных программ по всем языкам обучения; ежегодное обновление не менее 3% фонда учебной литературы в разрезе дисциплин. Выполнение данных требований обеспечит соответствие KNUS национальным стандартам онлайн-образования, позволит получить лицензию и укрепить позиции университета как современного цифрового образовательного центра.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 7

Развитие профессорско-преподавательского состава

Цель 1. Knowledge Architects: формирование нового поколения преподавателей-лидеров

Задача 1.Формирование глобально компетентного и отраслевого ППС: академическое и практико-ориентированное усиление

В рамках задачи «Формирование глобально компетентного и отраслевого профессорско-преподавательского состава» нацелен на сочетание академической и практико-ориентированной подготовки кадров, что позволит усилить образовательный и научный потенциал университета. Ключевыми индикаторами достижения цели станут рост доли преподавателей, имеющих ученые степени, увеличение числа ученых, прошедших стажировки в ведущих мировых научных центрах в рамках грантовых проектов, а также расширение участия практиков и менторов из индустрии спорта в образовательном процессе. Реализация данной задачи обеспечит интеграцию академической науки с практическими потребностями спортивной отрасли, развитие международных компетенций у ППС и повышение качества подготовки студентов на уровне мировых стандартов.

Задача 2. Установить соотношение среднего уровня заработной платы ППС вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан (по официальным данным stat.gov.kz).

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи «Установить соотношение среднего уровня заработной платы ППС к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан» ставит цель повысить мотивацию и удержание квалифицированных кадров за счет **конкурентного уровня оплаты труда**. Планируется постепенное увеличение заработной платы профессорско-преподавательского состава в сопоставлении с официальными показателями stat.gov.kz, что позволит закрепить позитивную динамику роста доходов сотрудников. **Внедрена система KPI в разрезе должностей ППС**, обеспечивающая прозрачность оценки эффективности работы, справедливое распределение стимулирующих выплат и ориентацию на достижение стратегических целей университета. Реализация данной задачи создаст условия для повышения привлекательности академической карьеры, укрепления кадрового потенциала и повышения качества образовательных и научных результатов KNUS.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 8

Развитие дополнительного образования

Цель 1. Lifelong Quality: система качества непрерывного и дополнительного образования

Задача 1. Обеспечить доступность непрерывного образования для различных категорий взрослого населения через реализацию аккредитованных и сертифицированных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи «Обеспечить доступность непрерывного образования для различных категорий взрослого населения» ориентирован на развитие системы аккредитованных и сертифицированных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Реализация данных программ позволит удовлетворить потребности специалистов спортивной отрасли и смежных сфер в обновлении знаний и освоении новых компетенций в соответствии с современными требованиями рынка труда. Важным индикатором эффективности **станет рост доли доходов университета от деятельности по повышению квалификации и переподготовке кадров**, что обеспечит дополнительный источник финансирования, повысит устойчивость KNUS и укрепит его статус как национального центра непрерывного образования.

Задача 2. Внедрение современных методов продвижения образовательных продуктов на казахстанском и международном рынках

Университет ставит цель расширить охват аудитории и повысить конкурентоспособность своих программ дополнительного и неформального образования. Для этого будут применяться современные маркетинговые инструменты, цифровые каналы коммуникации, развитие партнерских сетей и участие в международных образовательных инициативах. Ключевым показателем станет **рост количества слушателей по программам неформального образования**, что позволит университету укрепить позиции на внутреннем и внешнем рынках, повысить узнаваемость бренда KNUS и внести вклад в развитие культуры непрерывного образования.

Задача 3. Интеграция цифровых решений и микроквалификаций в систему дополнительного образования

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи «Интеграция цифровых решений и микроквалификаций в систему

дополнительного образования» направлен на создание гибкой и доступной системы обучения для разных категорий слушателей. Университет планирует **разработку и размещение на цифровой платформе микрокурсов и модульных программ**, позволяющих осваивать отдельные компетенции в краткосрочном формате с последующей фиксацией результатов в цифровом портфолио. Количество таких микрокурсов станет ключевым показателем эффективности задачи, а их внедрение обеспечит повышение привлекательности дополнительного образования, расширение возможностей профессионального развития и укрепление статуса KNUS как инновационного образовательного центра.

Задача 4. Создать условия для гибкого и инклюзивного доступа к обучению: очные, онлайн и гибридные форматы, индивидуальные треки.

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи «Создать условия для гибкого и инклюзивного доступа к обучению» ставит цель обеспечить равные возможности для различных категорий населения через развитие очных, онлайн и гибридных форматов, а также индивидуальных образовательных треков. Особое внимание будет уделено доступности программ для представителей спортивной отрасли, региональных специалистов, пенсионеров и людей с ограниченными возможностями. Ключевым показателем эффективности станет количество обученных слушателей из этих категорий, что позволит университету укрепить социальную миссию, повысить инклюзивность образовательной среды и внести вклад в развитие системы непрерывного образования в Казахстане.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 9

Маркетинговая политика

Цель 1. EduBrand Impact: системный маркетинг и репутационное продвижение Университета

Задача 1. Обновить визуальный стиль и бренд Университета в соответствии с позиционированием нового поколения вуза

Университет в рамках задачи «Обновить визуальный стиль и бренд Университета» ориентирован на формирование современного и узнаваемого образа, отражающего позиционирование вуза нового поколения. Обновлённый фирменный стиль будет внедряться во все каналы коммуникаций — от официальных документов и образовательных платформ до маркетинговых материалов, мероприятий и цифровых сервисов. Ключевым показателем станет доля обновлённого фирменного стиля в общем объёме коммуникаций, что позволит оценить степень интеграции нового бренда, повысить узнаваемость университета на национальном и международном уровнях и укрепить его имидж как инновационного и динамично развивающегося центра спортивного образования.

Задача 2. Вести системную и проактивную коммуникацию об успехах Университета

В рамках задачи «Вести системную и проактивную коммуникацию об успехах Университета» университет нацелен на повышение открытости и узнаваемости вуза через активное продвижение его достижений в образовании, науке, спорте и международном сотрудничестве. Для этого будет выстроена комплексная коммуникационная стратегия, включающая регулярное освещение ключевых событий, проектов и побед студентов и преподавателей в отраслевых и массовых СМИ, а также в цифровых каналах. Основным индикатором станет рост числа положительных упоминаний в профильных медиа, что позволит укрепить репутацию KNUS, повысить доверие со стороны партнёров и общества, а также утвердить университет в качестве ведущего центра спортивного образования и науки.

Задача 3. Запустить собственные медиа-платформы для продвижения экспертизы и уникальности Университета

Казахский национальный университет спорта в рамках задачи «Запустить собственные медиа-платформы для продвижения экспертизы и уникальности Университета» нацелен на формирование устойчивого информационного

канала, позволяющего транслировать достижения, экспертные мнения и уникальные инициативы вуза широкой аудитории. Для этого планируется создание и активное развитие собственных цифровых медиа-платформ — сайта, социальных сетей, видеоканалов и подкастов, ориентированных как на национальную, так и на международную аудиторию. Ключевыми показателями эффективности станут число подписчиков и просмотров, что позволит оценить уровень вовлеченности аудитории, повысить узнаваемость бренда KNUS и укрепить его статус как лидера в области спортивного образования, науки и инноваций.

Задача 4. Активно позиционировать Университета среди ключевых партнёров и стейкхолдеров

Университет ставит цель укрепить своё влияние и расширить сеть сотрудничества с государственными органами, спортивными федерациями, бизнес-структурами и международными организациями. Для этого университет будет проводить **собственные PR-кампании и акции, направленные на продвижение образовательных и научных достижений**, а также реализовывать совместные проекты с ключевыми партнёрами. Основными показателями эффективности станут количество PR-кампаний в год и число совместных инициатив, что позволит **повысить узнаваемость KNUS**, укрепить его репутацию как стратегического партнёра и усилить вклад в развитие спорта, науки и образования в Казахстане и за его пределами.

Задача 5. Формирование Champion's Mind – образовательная платформа для членов национальной сборной

Университет нацелен на поддержку профессионального и личностного развития спортсменов высокого уровня. Платформа будет предоставлять специализированные образовательные программы, тренинги и консультации, направленные на формирование карьерных стратегий, развитие лидерских и управлеченческих компетенций, а также подготовку к переходу в наставнические или преподавательские роли. Ключевыми показателями эффективности станут количество членов национальных сборных, прошедших обучение на базе платформы, а также число спортсменов, оформивших индивидуальный карьерный план или вовлечённых в наставничество и педагогическую деятельность. Реализация данной задачи позволит создать уникальную экосистему сопровождения спортсменов, интегрирующую спортивные достижения с академическим и профессиональным ростом.

Задача 6. Развивать англоязычную и мультиязычную коммуникацию Университета

Университет нацелен на повышение международной узнаваемости и расширение аудитории за счет системного продвижения университета на глобальном информационном поле. Для этого планируется регулярное **создание и распространение англоязычных и китайскоязычных публикаций, информационных материалов и мультимедийного контента о деятельности, достижениях и проектах KNUS**. Ключевым показателем станет количество таких публикаций в месяц, что позволит оценить динамику охвата и эффективность коммуникационной стратегии. Реализация данной задачи обеспечит укрепление бренда университета на международной арене и повысит его привлекательность для иностранных студентов, партнеров и исследователей.



Габариты здания - 100,8м2 x 80,0м2
Этажность - 5
Площадь застройки - 8 172,84м2
Общая площадь здания - 31 913,31м2

Гимнастика
Легкая атлетика
Бокс
Дзюдо
Таэквондо
Греко-римская борьба
Борьба
Вольная борьба
Гребля (гребля на байдарках и каноэ, академическая гребля)
Трибуна для зрителей на 1 210 мест
Паркинг - 103 м/мест

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 10

Развитие инфраструктуры

Цель 1. Развитие инфраструктуры

Задача 1. Обеспечение местами проживания обучающихся Университета

Университет ставит цель создать комфортные условия для жизни и обучения студентов, особенно прибывающих из регионов и зарубежных стран. Для этого предусматривается наличие общежитий, обеспечивающих не менее 70% потребности в местах для иногородних студентов. Реализация данной задачи позволит повысить доступность образования, укрепить социальную поддержку обучающихся, а также сформировать благоприятную академическую и культурную среду, способствующую успешному обучению и развитию молодежи.



Задача 2. Создать устойчивую и доступную образовательную среду, обеспечивающую равные условия для обучения студентов с особыми образовательными потребностями, через адаптацию инфраструктуры, учебных материалов, цифровых платформ и внедрение принципов инклюзивного подхода в академическую политику вуза.

KNUS ориентирован на внедрение инклюзивных практик и формирование равных условий для обучения всех категорий студентов. Для этого будет обеспечено оснащение университета ассистивными технологиями (тифлооборудование, программы экранного доступа, субтитры и др.), создание Ресурсного центра инклюзии, а также регулярное проведение тренингов и семинаров для профессорско-преподавательского состава по вопросам инклюзивной педагогики. Ключевыми индикаторами эффективности станут доля созданных условий для инклюзивного образования, функционирование

специализированного центра и количество обучающих мероприятий для ППС. Реализация данной задачи позволит университету укрепить социальную миссию, сформировать культуру равных возможностей и повысить качество образования за счет доступности для всех студентов.

Задача 3. Организовать open-space пространства для групповой работы, коворкинги, зоны для индивидуального обучения, отдыха и креативного самовыражения, ориентируясь на лучшие практики студентоориентированной инфраструктуры.

KNUS ориентирован на создание студентоориентированной инфраструктуры, способствующей групповому и индивидуальному обучению, отдыху и креативному самовыражению. Для этого будут организованы и обновлены open-space пространства, коворкинги, зоны релаксации и креативных практик, оснащённые современной мебелью и технологическими решениями для эффективной работы студентов. Ключевым показателем эффективности станет количество созданных или обновлённых пространств (open-space, co-working, relax и др.) в год. Реализация данной задачи позволит университету укрепить студентоориентированную среду, повысить вовлечённость студентов, стимулировать креативность и командное взаимодействие.

Задача 4. Формирование фонда жилого помещения для сотрудников и ППС Университета

KNUS ориентирован на создание комфортных условий проживания для сотрудников и профессорско-преподавательского состава (ППС) университета. Для этого будет формироваться фонд жилых помещений, обеспечивающий доступ к современному и безопасному жилью. Ключевым показателем эффективности станет **количество предоставленных жилых помещений для сотрудников и ППС в шт. в год**. Реализация данной задачи позволит укрепить социальную поддержку персонала, повысить лояльность сотрудников и создать условия для эффективной работы и профессионального развития.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 11

Социально-воспитательная деятельность

Цель 1. Sport & Civic Leadership – формирование здоровой, ценностно-ориентированной личности через студенческий спорт и гражданскую активность

Задача 1. Формирование здоровой, интеллектуальной личности с активной гражданской позицией, высокими духовно-нравственными ценностями, нацеленного внести свой вклад в развитие страны и столицы

KNUS ориентирован на формирование здоровой, ценностно-ориентированной личности через студенческий спорт и гражданскую активность. Для этого будет стимулироваться участие студентов в волонтёрских, социальных и патриотических инициативах университета и города, поддерживаться реализация студенческих проектов с социальным или гражданским эффектом, а также проводиться курсы и тренинги по развитию soft skills, лидерства, критического мышления и самопознания. Ключевыми показателями эффективности станут доля студентов, вовлечённых в инициативы (% от общего контингента), количество реализованных студенческих проектов с социальным или гражданским эффектом и количество студентов, прошедших курсы/тренинги (в год). Реализация данной цели позволит университету формировать социально активное и инициативное студенчество, способное к личностному росту и командной работе.

Задача 2. Сформировать системную модель студенческого спорта через развитие внутренних лиг, построение устойчивой турнирной экосистемы внутри Университета, активное участие в республиканских универсиадах, международных и межвузовских соревнованиях с целью укрепления спортивной идентичности, формирования командной культуры, продвижения бренда Университета и воспитания здорового, конкурентоспособного поколения.

KNUS ориентирован на формирование системной модели студенческого спорта через развитие внутренних лиг, построение устойчивой турнирной экосистемы внутри университета, а также активное участие в республиканских, международных и межвузовских соревнованиях. Для этого будет обеспечено выделение целевого финансирования на студенческие команды (настольный теннис, футбол, баскетбол), проведение внутренних турниров и чемпионатов, создание Ассоциации студенческого спорта, а также организация инфраструктуры и пространств для тренировок и турниров по киберспорту. Ключевыми показателями эффективности станут количество внутренних

турниров и чемпионатов, создание Ассоциации студенческого спорта, наличие инфраструктуры для киберспорта, объём выделенного финансирования на команды и количество проведённых киберспортивных мероприятий (турниры, лиги, челленджи). Реализация данной задачи позволит укрепить спортивную идентичность студентов, формировать командную культуру, продвигать бренд университета и воспитывать здоровое, конкурентоспособное поколение.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 12

Финансовая устойчивость

Цель 1. SmartFunding-Platform: Университет как точка притяжения инвестиций и отраслевого финансирования

Задача 1. Обеспечить устойчивый рост институционального бюджета за счёт расширения платных образовательных программ, программ ДДП, академической мобильности и грантов государственного заказа.

KNUS ориентирован на обеспечение устойчивого роста институционального бюджета за счёт расширения платных образовательных программ, программ дополнительного дистанционного обучения (ДДП), академической мобильности и грантов государственного заказа. Ключевыми показателями эффективности станут рост общего объёма институционального дохода и рост числа студентов на платной основе (ежегодный рост). Реализация данной задачи позволит университету укрепить финансовую устойчивость, повысить качество образовательных программ и обеспечить долгосрочное развитие института.

Задача 2. Привлекать гранты (нац/междунар), укреплять научные команды, развивать прикладные и отраслевые исследования с монетизацией результатов.

KNUS ориентирован на укрепление научного потенциала университета через привлечение национальных и международных грантов, формирование и развитие сильных научных команд, а также продвижение прикладных и отраслевых исследований с возможностью монетизации их результатов. Ключевым показателем эффективности станет **количество выигранных научных проектов**. Реализация данной задачи позволит университету повысить научную продуктивность, укрепить исследовательскую репутацию и стимулировать внедрение инноваций в отраслевую и прикладную практику.

Задача 3. Создать механизмы коммерциализации экспертных знаний Университета – консалтинг, повышение квалификации, разработка стандартов, прикладные НИОКР, сотрудничество с федерациями и НОК.

KNUS ориентирован на создание механизмов коммерциализации экспертных знаний университета через консалтинг, повышение квалификации, разработку стандартов, прикладные НИОКР, а также сотрудничество с федерациями и Национальным олимпийским комитетом (НОК). Ключевыми показателями эффективности станут количество корпоративных клиентов на

ДПО и тренинги и доход от отраслевых заказов, контрактов и консультаций. Реализация данной задачи позволит университету укрепить свою роль как центра компетенций, повысить финансовую устойчивость и усилить влияние на отраслевые практики.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 13

Концептуальные инициативы

Цель 1. SportThink-Hub: Интеллектуальный и методологический центр развития спорта в Казахстане

Задача 1. Проведение организационного этапа

KNUS ориентирован на проведение организационного этапа по формированию научно-методической базы спорта в РК. Для этого будет учреждён "Научно-методический центр спорта РК" на базе университета, сформирован Совет экспертов (ведущие тренеры, учёные, методисты, врачи, аналитики), а также создано единое Цифровое хранилище данных (спортсмены, методики, мониторинг, исследования). Ключевыми показателями эффективности станут создание центра, формирование Совета экспертов и запуск цифрового хранилища. Реализация данной задачи позволит университету стать ведущей платформой для научно-методического обеспечения спортивной отрасли и повышения качества подготовки спортсменов.

Задача 2. Системная методология и аналитика

KNUS ориентирован на формирование системной методологии и аналитики в спортивной отрасли. Для этого будут созданы методические рекомендации для тренеров на каждый цикл подготовки, внедрена цифровая платформа мониторинга состояния спортсменов (диагностика, травмы, показатели), а также выпускаться ежегодный «Национальный отчет по спорту» с аналитикой и прогнозами. Ключевыми показателями эффективности станут наличие методических рекомендаций, функционирование цифровой платформы и публикация ежегодного отчета. Реализация данной задачи позволит повысить качество подготовки спортсменов, внедрить стандартизированную методологию и обеспечить эффективный анализ данных для развития спорта в РК.

Задача 3. Поддержка и сопровождение сборных и ДЮСШ

KNUS ориентирован на поддержку и сопровождение сборных команд и детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ). Для этого будут созданы Рабочие группы по видам спорта (Университет + тренеры сборных + федерации), организованы совместные сборы с научным сопровождением (физиология, биомеханика, тактика), внедрены модели индивидуального сопровождения спортсмена от ДЮСШ до национальной сборной, а также

развита система **спортивной медицины и реабилитации** на базе Университета. Ключевыми показателями эффективности станут создание рабочих групп, количество проведённых совместных сборов, внедрение индивидуальных моделей сопровождения и развитие медицинской инфраструктуры. Реализация данной задачи позволит повысить уровень подготовки спортсменов, обеспечить их комплексное сопровождение и укрепить спортивную систему РК.

Задача 4. Университет – центр тренерской подготовки РК

KNUS ориентирован на формирование Университета как центра подготовки тренеров в РК. Для этого будет создана **Национальная программа подготовки и сертификации тренеров** совместно с НОК и МНВО, организован **ежегодный Форум тренеров Казахстана** на базе Университета, сформирована единая **база тренеров** с рейтингами, квалификацией и историей повышения квалификации, а также запущена магистерская программа **“Высшее тренерское мастерство”** и платформа **online-обучения** для тренеров. Ключевыми показателями эффективности станут создание национальной программы, проведение форума, наличие базы тренеров и запуск образовательных программ. Реализация данной задачи позволит университету стать ключевой платформой для подготовки высококвалифицированных тренеров, повышая уровень спортивной подготовки в РК.

Повышение научного потенциала

Цель 1. SportSciHub: Научно-практический центр развития спорта в Казахстане

Задача 1. Развитие научно-инновационной экосистемы в области спортивной науки

KNUS ориентирован на развитие научно-инновационной экосистемы в области спортивной науки. Для этого будет оснащена **учебно-научная лаборатория** средствами диагностики, мониторинга и восстановления спортсменов, а также организован **конкурс внутренних малых инновационных грантов** для поддержки научных и технологических инициатив сотрудников и обучающихся. Ключевыми показателями эффективности станут оснащение лаборатории современными технологиями и количество поддержанных инновационных проектов. Реализация данной задачи позволит университету стимулировать научную активность, внедрять инновационные технологии и укреплять позиции центра компетенций в спортивной науке.

Задача 2. Вовлечение в научную деятельность ППС и обучающихся

KNUS ориентирован на вовлечение профессорско-преподавательского состава (ППС) и обучающихся в научную деятельность. Для этого будет осуществляться **компенсация авторам** стоимости публикации научных статей в высокорейтинговых журналах, входящих в базы WoS/Scopus (количество Q1/Q2), а также предусмотрено **премирование ко Дню Науки**. Ключевыми показателями эффективности станут количество публикаций в Q1/Q2 журналах и количество премий, вручённых сотрудникам и студентам. Реализация данной задачи позволит стимулировать научную активность, повысить качество и международное признание исследований университета.

Задача 3. Формирование научных школ

KNUS ориентирован на формирование научных школ для развития приоритетных направлений исследований и повышения эффективности научной деятельности. Для этого будут созданы **новые научные подразделения** в рамках университета. Ключевыми показателями эффективности станут количество созданных научно-исследовательских центров (НИЦ) и объём привлечённого финансирования. Реализация данной

задачи позволит укрепить исследовательскую инфраструктуру университета, повысить научную продуктивность и стимулировать инновационное развитие.

Задача 4. Повышение значимости и узнаваемости научных инициатив Университета

KNUS ориентирован на повышение значимости и узнаваемости научных инициатив университета. Для этого будет проводиться **международная научно-практическая конференция** по актуальным вопросам спортивной науки и цифровых технологий в подготовке спортсменов, создан **научно-технический совет** на базе Дирекции Развития Спорта, а также повышен статус научного журнала "**Research in Physical Education and Sports**". Ключевыми показателями эффективности станут проведение конференции, формирование совета и улучшение показателей журнала (индексирование, цитируемость). Реализация данной задачи позволит укрепить международное признание университета как центра компетенций в спортивной науке и цифровых технологиях.

Задача 5. SPORTS MODELING HUB - научно-аналитического центра

KNUS ориентирован на создание **Sports Modeling Hub** – научно-аналитического центра, объединяющего спорт, медицину, ИИ и аналитику больших данных для моделирования соревнований, анализа соперников, прогнозирования результатов и оптимизации подготовки спортсменов. Для этого будут созданы новые НИЦ и лаборатории в области спортивного менеджмента, медицины, психологии, биомеханики и физиологии, внедрены цифровые модели, VR/AR-платформы и высокопроизводительная аналитическая инфраструктура. Ключевыми показателями эффективности станут количество созданных НИЦ и лабораторий, привлечённое инвестиционное финансирование, запуск инфраструктуры, количество реализованных цифровых моделей и число пользователей платформы (тренеров, спортсменов, исследователей). Реализация задачи позволит университету стать лидером спортивной науки и цифровой аналитики, создать «цифрового двойника спорта» и повысить эффективность подготовки спортсменов.