

Производственная практика

7М04102
**Спортивный
менеджмент**
(1 год)

Краткое описание:

Производственная практика магистрантов профильной магистратуры по спортивному менеджменту направлена на закрепление и расширение профессиональных компетенций в условиях конкретной деятельности организаций спортивной сферы.

Цели практики

Формирование у магистрантов профессиональных компетенций, необходимых для эффективного управленческого, организационного и аналитического сопровождения деятельности в области физической культуры и спорта.

Задачи практики

- Изучение структуры и функций спортивных организаций, а также механизмов их управления.
- Приобретение практических навыков в области планирования, документооборота и организации спортивных мероприятий.
- Подготовка аналитического отчета с обобщением полученного практического опыта.

Ожидаемые результаты обучения

Знания:

- Законодательство и нормативные акты в области спорта и образования.
- Основы спортивного маркетинга, управления, проектной и финансовой деятельности
- Стратегии развития организаций физической культуры и спорта.

Умения:

- Использование управленческих и организационных методов в деятельности спортивной организации.
- Разработка документов: положения, отчеты, планы мероприятий и др.
- Оценка эффективности спортивных и управленческих проектов.
- Проведение анализа рисков и ресурсов при реализации спортивных программ.

Навыки:

- Работа в команде в профессиональной среде.
- Ведение деловой корреспонденции и управленческого документооборота.
- Подготовка аналитических и презентационных материалов.
- Навыки самоорганизации и делового общения с партнерами и участниками отрасли.